

---Consulenza WEB MARKETING --

**FASI OPERATIVE**

Le fasi operative del progetto sono finalizzate a trarre maggior profitto in termini di visibilità sui motori di ricerca e fiducia nel brand al fine di ottenere un crescente numero di contatti per l'azienda e aumentare il **tasso di conversione** (ovvero la percentuale di utenti che una volta approdati sul sito effettuino una **azione di valore economico**), sia tramite eventuale booking engine, che email o telefono.

Una **azione di valore economico** (o **conversione**) può essere una vendita, una prenotazione, una richiesta di informazioni a seconda del tipo di offerte che l'Azienda propone sul web.

**Maggiore è il tasso di conversione del sito = Maggiori sono le azioni di valore economico**

Per ottenere performance sempre migliori dal proprio sito web e un Ritorno sull' Investimento (ROI) positivo, il servizio di **Consulenza Strategica** di Bomber - Agenzia di Web Marketing - propone una serie di servizi, analisi specialistiche ed incontri formativi dedicati all'imprenditore e/o allo staff dell'azienda.

**I SERVIZI IN DETTAGLIO:**

**A) CONSULENZA STRATEGICA**

- 1.a Usabilità del sito internet e analisi dei percorsi di conversione. Consulenza sulla riprogettazione delle aree non performanti.
- 2.a Individuazione di strategie di web marketing in ottica di maggiore visibilità, conversione e fatturato.
- 3.a Ideazione di piani editoriali, comunicativi e di marketing on line da sviluppare sul web.
- 4.a Gestione e consulenza sui budget pubblicitari da destinare alla promozione sul web.

**B) WEB ANALYTICS**

- 1.b Analisi mensile delle fonti di traffico verso il sito internet, attraverso Google Analytics.
- 2.b Configurazione obiettivi Google Analytics e definizione delle conversioni utili.
- 3.b Analisi mensile sulla variazione del Tasso di conversione del sito
- 4.b Analisi mensile delle fonti di traffico e sulla resa degli investimenti pubblicitari.

**C) CONSULENZA SEO**

- 1.c Consulenza sulla struttura del sito per il posizionamento sui motori di ricerca.
- 2.c SEO copywriting e attività SEO on Page e on Site per favorire il posizionamento di contenuti
- 3.c Analisi delle keyword di coda lunga sulle quali competere e nuove strategie di posizionamento.
- 4.c Campagne di posizionamento organico di contenuti con report sui risultati raggiunti.
- 5 c Gestione e ottimizzazione delle Mappe di Google e Apple

**D) PUBBLICITA' ON-LINE**

- 1.d Creazione e Gestione campagne AdWords o Facebook Ads. \*
- 2.d Monitoraggio continuo delle campagne con l'obiettivo di ottimizzare dei costi ed

## ---Consulenza WEB MARKETING --

analizzare il Ritorno sull'Investimento

**3.d** Creazione e Gestione Campagne di Remarketing e/o Display \*

**4.d** Ideazione, creazione e gestione di Campagne di Lead Generation ( generazione contatti) \*

**5.d** Ideazione e consulenza sulla creazione di landing pages in collaborazione con la vostra web agency.

\* budget pubblicitari per Goole Adwords o Facebook ADS a completo carico del cliente.

### **E) NEWSLETTER e EMAIL MARKETING**

**1.e** Consulenza nella creazione e/o profilazione del database di invio.

**2.e** Consulenza sulla scrittura dei testi e creazione piano di invii. Scelta della piattaforma.

**3.e** Analisi delle performance ( tasso di apertura / click / conversioni).

**4.e** Consulenza e selezione database esterni per attività di email marketing.

### **F) BRAND REPUTATION**

**1.f** Analisi della reputazione del Vostro brand online.

**2.f** Formazione sulla gestione e/o supporto nell'attività di gestione delle recensioni su tutti i portali online

**3.f** Consulenza sulle metodologie di sviluppo di recensioni positive e gestione delle negative.

**4.f** Consulenza operativa sulla disintermediazione da portali, OTA e Metasearch.

**5.f** Consulenza sull'utilizzo dei portali di recensione come strumento promozionale del brand.

### **G) SOCIAL MEDIA MARKETING**

**1.g** Scelta strategica dei Social media da utilizzare per le strategie di marketing.

**2.g** Formazione sull'utilizzo corretto delle varie piattaforme social (Facebook, Instagram, Pinterest, Google+, Twitter, LinkedIn, Foursquare)

**3.g** Ideazione e Sviluppo di piani editoriali di comunicazione sui social media.

**4.g** Gestione coordinata con l'impresa dei canali social.

**5.g** Personalizzazione grafica e contenuti di base delle pagine.

### **Servizi aggiuntivi:**

### **H) FORMAZIONE E COACHING**

**1.h** Formazione all'imprenditore e/o allo staff operativo sulle tecniche di Web Marketing.

**2.h** Formazione sulle tecniche di Posizionamento sui Motori di Ricerca.

**3.h** Formazione sul Social Media Marketing per la gestione completa ed interna dei canali/profili.

**4.h** Coaching all'imprenditore sulle modalità di sviluppo di un efficace business online.

**5.h** Formazione sui temi del Web Marketing in aula o a gruppi.

### **I) PROGETTAZIONE O RIPROGETTAZIONE DEL SITO WEB**

Questa attività si rende necessaria quando il Vostro sito internet **non è del tutto** adatto a favorire posizionamento sui motori di ricerca o a convetire un visitatore in un cliente. Questa ipotesi si verifica qualora i linguaggi di programmazione siano obsoleti, la struttura abbia una navigazione che **ostacoli** i processi di conversione in maniera tale da compromettere l'efficienza delle attività di web marketing.